



ЗАХАВАННЕ КУЛЬТУРНАЙ СПАДЧЫНЫ:

ВОПЫТ, ПРАБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТЫВЫ



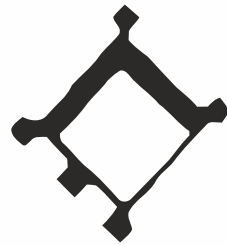
ЗАХАВАННЕ КУЛЬТУРНАЙ СПАДЧЫНЫ: ВОПЫТ, ПРАБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТЫВЫ

Матэрыялы
навукова-практычнай канфэрэнцыі
(Мірскі замак, 17 лістапада 2023 года)





УСТАНОВА «МУЗЕЙ «ЗАМКАВЫ КОМПЛЕКС «МІР»



ЗАХАВАННЕ КУЛЬТУРНАЙ СПАДЧЫНЫ: ВОПЫТ, ПРАБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТЫВЫ

Матэрыялы
навукова-практычнай канферэнцыі
(Мірскі замак, 17 лістапада 2023 года)

Мір
Музей «Замкавы комплекс «Мір»
2024

Кирпичникова Мария Викторовна Музейная реставрация и авторская резная пластика	79	Сініла Анатоль Мікалаевіч Партрэты з «Калінінска» – паходжанне і лёс	196
Ковалевич Наталья Александровна Утраченные произведения ткачества на территории Беларуси в XIX – начале XX вв.	100	Соловьёв Александр Александрович Авчинникова Юлия Александровна Здание бывшего жилого корпуса монастыря францисканцев в г. Полоцке: натурные исследования и перспективы музеефикации	217
Колосовская Ольга Владимировна Фотографии как материальная память о восстановлении поселка Мир в послевоенное время (1945–1960)	112	Сурмачэўскі Ігар Вячаслававіч Спроба атрыбуцыі вітавога келіха з прыватнай калекцыі	227
Конончук Екатерина Леонидовна Историко-мемориальный музей «Усадьба Немцевичей» в Скоках: этапы музеефикации	139	Шулаеў Андрэй Леанідавіч Смялянскі замак: рэканструкцыя на падставе архітэктурна-археалагічнага даследвання ансамбля, прапановы па кансервацыі і музеефікацыі	246
Красоўская Вераніка Іванаўна Культурна-адукацыйны патэнцыял музея «Замкавы комплекс «Мір»»: дасягненні і перспектывы развіцця	142		
Кушнярэвіч Аляксандр Мікалаевіч Паняцце «замак-кастэль» у экскурсійна-турыстычным паказе	147		
Мицкевич Анжелика Георгиевна Парлограф – антикварный прообраз современного диктофона	152		
Мазалеўскі Вячаслаў Іванавіч Міжнародны валанцёрскі экалагічны летнік «Спадчына Радзівілаў», як адзін з відаў адукацыйнай дзейнасці на базе Нацыянальнага гісторыка-культурнага музея-запаведніка «Нясвіж»	164		
Парамонова Варвара-Наталия Андреевна Музей-заповедник «Гатчина» – как онлайн-площадка для культурно-образовательной деятельности	168		
Салмина Маргарита Олеговна Состояние и перспективы музеефикации объекта культурного наследия регионального значения «Дворец Ольденбургских»	175		

Парамонова Варвара-Наталія Андреевна,
спецыяліст аддзела развіцця
СПб ГБУК «ГМЗ «Гатчына»

Музей-заповеднік «Гатчына» – як онлайн-плошадка для культурна-адукацыйнай дзейнасці

Анотацыя. В статье представлен обзор инициатив, предпринятых музеем-заповедником «Гатчина» для адаптации к меняющимся предпочтениям и привычкам восприятия информации разных поколений. Музей внедряет онлайн-форматы для дистанционной культурно-просветительской деятельности, реализуя три основных проекта. Эти проекты – «Онлайн с хранителем», подкаст «История не одного города» и клипы «Экскурсия за ценности на понятном для каждого сегмента языке. С помощью этих инициатив музей стремится расширить культурные горизонты подписчиков, повысить узнаваемость и привлечь новых посетителей. В данной статье рассматриваются технические аспекты производства, анализ аудитории и влияние этих проектов, включая статистику просмотров на платформах YouTube и VK. Кроме того, в статье освещается сотрудничество с другими музеями и экспертами, а также тематические сезоны музейного подкаста. В целом музей-заповедник «Гатчина» стремится использовать инновации для более глубокого вовлечения аудитории, используя цифровые платформы для культурно-просветительской работы.

Дзейнасць музея-заповедніка «Гатчына» зосацэдавана на захаванні і папулярнаізацыі культурнага наследдзя. В гэтым кантэксте узнікае важнасць не толькі захавання гістарычнай кашчасці, но і фарміравання інтэраса к ней у ааства. Гэты інтэрас пробуждаецца лшч пасля таго, як людзі углубляюцца в гістарычныя аспекты і становяцца больш блізкімі к музейным каллекцыям. Такім абразам, цэлю онлайн-праектаў музея яаляецца не толькі прывлеченне внаманія к яго гістарычнаму наследдзю і унікальным экспанатам, но і побуждзенне пасетіцеляў лчна пазнааоміцца с музеем, в рэзультате чаго оні могуць больш глбока узнаць яго і, вазможна, вострыняць яго як свай істочнік вдахновенія і культурнага абогачэння.

Современные тренды в музеях: эволюция музея-заповедника «Гатчина» в цифровую эпоху

В 2020 г. музей-заповедник «Гатчина» вступил в эпоху перемен, осознавая необходимость реагировать на динамичные изменения в предпочтениях и восприятии информации различными поколениями. Понимание этой актуальной потребности стало ключевым моментом даже для такого консервативного учреждения, сподвигнуло его адаптироваться к современному способу взаимодействия с аудиторией и наладить общение на понятном ей языке.

Пандемия и вынужденная самоизоляция стали катализатором для первого шага в изменениях. Последние три года музей активно работает над разработкой и реализацией онлайн-форматов, предназначенных для дистанционной культурно-просветительской деятельности. Эта инициатива нашла свое воплощение в трех ключевых проектах: цикле передач «Онлайн с хранителем», подкасте «История не одного города» и серии клипов «Экскурсия за 1 минуту».

Каждый из этих проектов направлен на определенную аудиторию. Музей уделяет внимание не только знатокам истории и культуры, но и тем, кто только начинает погружаться в эту тематику. Основная цель каждого проекта заключается в том, чтобы передать ценности культуры через понятный каждому язык, привлекая внимание и расширяя культурные горизонты различных слоев аудитории, а также повысить узнаваемость музея, что, в конечном счете, оказывает важное влияние на решение посетить музей.

Этот переход в онлайн-пространство не только отражает адаптацию музея к новым реалиям, но и свидетельствует о его стремлении стать более доступным для широкой аудитории, стимулируя интерес к культурному наследию и истории родной страны.

Проект «Онлайн с хранителем»

Приступим к описанию самого крупного и трудоемкого проекта, связанного с музеем – цикла просветительских передач «Онлайн с хранителем». Этот проект является уникальной возможностью для аудитории окунуться в мир музейных экспонатов и истории глубже, чем это возможно на обычной экскурсии. Инициаторами данного проекта выступили заведующий научно-фондового отдела и заведующий отделом развития.

Первоначальные этапы проекта, стартовавшие в 2020 г., представляли собой длительные трансляции, осуществляемые

руководителем научно-фондового отдела. Эти трансляции стали отправной точкой, которая сформировала первоначальное содержание и вызвала интерес к музейному контенту.

Для дальнейшего развития было принято решение модернизировать проект, сделав его более емким и расширив количество участников. Так, благодаря появлению в команде пресс-секретаря, имеющего опыт работы на телевидении, возник новый формат передачи, изменивший динамику проекта. Стали активно вовлекаться в качестве спикеров хранители, появились постоянные ведущие. Это стало ключевым шагом в обогащении контента и придании передачам более привлекательной формы.

Проект «Онлайн с хранителем» – это живой пример эволюции музейной коммуникации, ориентированной на современное взаимодействие с аудиторией. Активное привлечение хранителей и изменения в формате позволили проекту стать актуальным и привлекательным для зрителей в онлайн-пространстве.

Техническое обеспечение проекта

Параллельно с постепенной эволюцией формата проекта, музей развивал и обновлял техническую базу для съемок. Начав с одного фотоаппарата и беспроводной петличной системы микрофонов, он постоянно стремился к совершенствованию процесса.

Так в 2022 г. в команде появился опытный видеограф с собственным арсеналом оборудования, что значительно повысило качество видеоматериалов проекта. Эволюция технических средств стала важным аспектом продвижения проекта, делая его более современным и соответствующим высоким стандартам качества визуального и звукового контента.

Стратегия сопровождения мероприятий: привлечение аудитории через контекст событий

Последние два года проект «Онлайн с хранителем» стремится интегрироваться в тематику выставок, фокусируясь на отдельных экспонатах или крупных музейных экспозициях.

Например, выставка «Дагмар. О главном в моей жизни», посвященная императрице Марии Федоровне, стала знаковым событием 2022 г. В рамках данного события было создано семь выпусков, три из которых – с участием коллег из других музеев (Елизавета Нератова из

Этнографического музея, Екатерина Хмельницкая и Нина Тарасова из Государственного Эрмитажа).

Аудитория и платформы

Аудитория, на которую ориентирован проект, представляет собой людей, проявляющих интерес к культуре, искусству и истории, средний возраст которых от 45 до 65 лет. Регулярность выхода передачи – один раз в месяц, а продолжительность роликов в среднем составляет 14 минут. Видео контент распространяется на платформах YouTube и VK. Изначально контент публиковался только на YouTube, однако в связи с возможной блокировкой этой платформы в России было принято решение о расширении каналов распространения и дублировании контента на VK.

Анализ данных просмотров на платформах YouTube и VK

На платформе YouTube проект демонстрирует постепенный, но устойчивый рост. Среднее число просмотров одного ролика составляет около 750. Интересный момент заключается в значительном увеличении числа подписчиков канала за период с 368 до 6700 человек на ноябрь 2023 г., что свидетельствует о наращивании аудитории и её заинтересованности в данном контенте. Активная публикация видео на платформе VK, которая была начата в конце 2022 г., привела к внушительным показателям просмотров (до 108000 просмотров на новые ролики). Эти данные отражают интерес к контенту музея и его быстрый прирост популярности.

Продолжение линии инноваций: подкаст «История не одного города»

Следующим шагом в линейке проектов музея стал запущенный в 2021 г. подкаст «История не одного города». Этот цикл аудиолекций с экспертами продемонстрировал следование тенденциям к инновационным форматам в музейной работе. Инициаторами данного проекта выступили заведующий отделом развития и руководитель научно-фондового отдела. Ведущими стали руководитель научно-фондового отдела и пресс-секретарь, а гостями чаще всего выступают эксперты из других музейных учреждений или известные историки.

Для записи эпизодов подкаста, как правило, спикеры приглашаются в музей. Записи проводятся в стандартных рабочих помещениях с использованием петличной системы и фотоаппарата. В случае невозможности присутствия гостя лично, ведется беседа и осуществляется запись через Skype.

Подкаст пачаў сваё існаванне на платформе Anchor, якая належаў Spotify. Аднак, у выніку спынення дзейнасці Spotify ў Расіі ў красавіку 2022 г., музей перайшоў на выкарыстанне рускай платформы Mave, зберагшы пры гэтым бясплатны фармат выкарыстання і забяспечыў стабільнасць функцыянавання.

Трансляцыя подкаста праз сервіс Mave на папулярныя платформы, такія як apple.podcasts, Яндекс.Музыка, VK, GooglePodcasts, выступае сабой ключавым этапам для распаўсюду контента. Таксама музей стварае аўдыязапіс подкаста з сапраўднымі выявамі, публікуючы відэа на музейным YouTube-канале, імкнучыся да разнастайнасці фарматаў і даступнасці інфармацыі для аўдыторыі.

Эвалюцыя подкаста: гісторыя праз гадовыя тэмы музея

Подкаст структураваны па сезонам, дзе кожны год адпавядае вызначанай тэме, звязанай з гадовым тэматычным музея. Напрыклад, у 2021 г. ў фокусе быў Павел I ў сувязі з трыма значымі падзеямі: 225-летнем со дня ўзыходу на прастол і прысуджэння статусу горада Гатчыне, 220-летнем со дня яго смерці і 170-летнем з адкрыцця помніка імператру перад Гатчынскім палацам. Уся дзейнасць музея была накіравана на асвету жыцця Павла I. Яму прысвечаліся выставы, эпізоды перадачы «Анлайн з захавателем» і подкаста «Гісторыя не аднаго горада», лонгтрыды ў сацыяльных сетках і экскурсійныя мерапрыемствы.

Першы сезон уключаў 10 выпускаў, дзе разглядалася дзяцінства будучага імператара, яго адносіны з матір'ю і жонкай, сувязь з Мальтой, а таксама традыцыі святравання Радства. Гасцямі праграмы сталі не толькі ўважаныя гісторыкі і доктара гістарычных навук, але і нават іерей, настоятель храма ў Гатчыне.

Другі сезон быў прысвечаны Марыі Федоравне, жонцы Аляксандра III. У шасці выпусках эксперты абмяркоўвалі яе сумнае падарожжа ў Расію і спадчына, пакінутая ў Кіраву, разбіраліся ў двух яе помалвах, складаных адносінах з маладзёй даччы, вывучалі архівы і знаёміліся з Маленькімі Сіннімі яе Вялікасці. Разглядалі аспекты, якія складана знайсці ў даступнай літаратуры.

Потым трэці сезон асвятляе адносіны Расійскай імперыі з Усходам у XIX в., што адпавядае тэматыцы 2023 г. У канец гэтага сезона запланавана вялікая міжмузейная

выстава «Імперыя глядзіць на Усход», адкрыццё якой адбудзецца 8 снежня 2023 г.

«Экскурсія за 1 хвіліну»: рухавік контента для новага пакалення

Трэцім ініцыятыўным стаў праект «Экскурсія за 1 хвіліну», які выступае сабой адказ на запыты сучаснай аўдыторыі, жадаючай хутка і цікава ведаць аб свеце гісторыі і культуры. Ідэя праекта з'явілася ў аўтара ў 2021 г., калі платформа TikTok стала вострабажанай сярод розных аўдыторый, уключаючы арганізацыі.

Музей запусціў кароткія відэаролікі працягласцю 1–1,5 хвілін, прапаноўваючы аўдыторыі знаёміцца з экспанатамі і цікавымі гісторыямі музея. Спачатку папулярнасць была нізкай – менш 100 праглядаў на відэа. Аднак адзін з ролікаў атрымаў больш 16000 праглядаў, што паслужыла імпульсам для развіцця праекта.

Сёння відэа праекта сабіраюць ад 6000 да 2,2 мільёнаў праглядаў на розных платформах. З-за абмежаванняў TikTok ў Расіі было вырашана перанесці праект на іншыя платформы, такія як VK і Shorts ад YouTube. Гэта дапамагло ўтрымаць цікавасць аўдыторыі і адаптаваць контент да новых умоваў. Працягласць ролікаў была скарачана да 1 хвіліны, каб адпавядаць фармату Shorts.

Гэты фармат контента дазваляе размаўляць з менш вопытнай аўдыторыяй, прапаноўваючы ім кароткую і цікавую інфармацыю аб музеі і яго экспанатах, выкарыстоўваючы прастыя і зразумелыя формы перадачы матэрыяла, што працягвае быць адным з ключавых элементаў музейнага маркетынгу.

Расшырэнне межаў: ахоп, уваключанасць і станоўчая адваротная сувязь

У кантэксце трох развітых праектаў адлюстроўваецца дынаміка росту як ахопа, так і уваключанасці аўдыторыі. Рэгулярныя станоўчыя адказы, надыходзячы ад падпісчыкаў і, што важна, наведвальнікаў, сведчаюць аб уплыве і значнасці такіх праектаў. Гэта падцвярджае ўспешнасць стратэгіі камунікацыі, спрыяючай развіццю гістарычнай і культурнай інфармацыі.

Заклучение. Взгляд в будущее музейной коммуникации

Проекты, представленные в данной работе, обозначают важный шаг в эволюции музейной коммуникации, адаптированной к новым форматам и потребностям аудитории. Они открывают новые возможности для привлечения широкой аудитории к историческому наследию, используя различные онлайн-платформы.

Инновационные форматы, такие как «Онлайн с хранителем», подкаст «История не одного города» и серия клипов «Экскурсия за 1 минуту», продемонстрировали успех в привлечении разнообразной аудитории и позволили установить эффективные контакты с новыми поколениями.

Следующие шаги в развитии подобных проектов могут включать более глубокую интеграцию в социальные медиа, эксперименты с виртуальной и дополненной реальностью, а также дальнейшее совершенствование технической составляющей для улучшения качества контента.

Несомненно, перспективы для музейной коммуникации в онлайн-пространстве велики. Следуя этому пути развития, музеи могут укрепить свою связь с аудиторией, предоставляя увлекательные, интерактивные и просветительские форматы, основанные на богатом культурном наследии.

Таким образом, данный опыт открывает перспективы для эффективной коммуникации в сфере культуры и истории, предлагая новые инструменты и стратегии для музейных учреждений в будущем.

Салмина Маргарита Олеговна,
директор АУК ВО «ИКЦ «Дворцовый комплекс Ольденбургских»

Состояние и перспективы музеефикации объекта культурного наследия регионального значения «Дворец Ольденбургских»

Аннотация. В статье рассматривается проект экспозиционного решения пространства Дворцового комплекса Ольденбургских, единственного в России государственного музея, сохраняющего персональное наследие принцев Ольденбургских – членов Российского Императорского Дома, оставивших заметный след в истории русской науки, культуры и общественной деятельности. Представление о хозяевах дворца, не как о близких к трону императоров государственных и общественных деятелях, а как о людях с их частными взаимоотношениями и увлечениями, достоинствами и недостатками, подается через сохранившиеся в частных и государственных архивах письма и дневниковые записи, мемуарную литературу.

Трансформация любого исторического дворца в музей всегда сопряжена с определенными рисками, при которых неверно выбранная концепция музеефикации может привести к утрате его историко-культурного образа. В этой связи возникает необходимость сохранения, репрезентации и актуализации не только предметной среды дворца, но и его нематериальной ценности для полноценного бытования в качестве музея. Главная задача создания культурно-просветительского и музейного пространства на территории уцелевших усадебных комплексов – наиболее полно сохранить *«многослойную историческую память, культурные коды и глубинные временные характеристики»*¹ зданий как феномена культуры и обеспечить возможность трансляции культурных и технологических традиций прошлого в пространстве усадеб-музеев². Для решения данной задачи в рамках музеефикации

¹ Кальницкая, Е. Я. Музеефикация дворцов: актуализация архитектурного наследия в современной теории и практике. Автореферат диссертации д-ра культурологии. – СПб., 2009. – С. 4.

² Там же. С. 11.